

Entreprenörskap i Heby kommun

- En rapport baserad på ett 30- tal lokala aktörer

Kerstin Gauffin, Oscar Kanzler, Tilda Magnusson,
Joakim Menjivar, Sofie Skalstad, Fredrik Svanberg,
Emma Tegelid, Elin Östensson



Nycklar till en levande landsbygd

- olika former av entreprenörskap i samspel med
omgivningen

Working Papers nr 5

Nycklar till en levande landsbygd

Working papers

Utgivare

REG - Rural Entrepreneurship Group

Publicerad 2018-10-17

Kontaktinformation

Institutionen för Ekonomi

Box 7013, 750 07 Uppsala

Besöksadress: Ulls hus, Ulls väg 27, 756 51 Uppsala

Foto på framsidan av Oscar Kanzler

Senaste publicerade texter i serien

WP4 Livsstilsföretagare

WP3 De gotländska eldsjälarna

WP2 Livsstilsföretagare: med företaget som livsstil

WP1 Inblickar i Fest i Hebys sammanhang

Nycklar till en levande landsbygd

Working papers

WP5

Entreprenörskap i Heby kommun - En rapport baserad på ett 30-tal lokala aktörer

Kerstin Gauffin, Oscar Kanzler, Tilda Magnusson, Joakim Menjivar, Sofie Skalstad, Fredrik Svanberg, Emma Tegelid, Elin Östensson

Förord

Utgångspunkterna i denna rapport är ett intresse för landsbygdsutveckling och entreprenörskap, samt en plats, Heby, med tre "huvudorter" som är ganska olika. Och vi undrar hur entreprenörskap kan utveckla på dessa tre platser, vilket är bästa sättet att få reda på svaren? Vi beslöt att be studenter om hjälp. Inom ramen för två kurser undersökte studenter 30 verksamheter i Heby. Svaren pekar i olika riktningar för olika platser. Det i sig är intressant – att förstå kontext har avgörande betydelse.

Johan Gaddefors

Nycklar till en levande landsbygd

Working papers

Populärvetenskaplig sammanfattning

Under de senaste decennierna har Sveriges landsbygd blivit allt glesare vilket landsbygdskommuner försöker hejda. För att behålla en levande landsbygd krävs det nytänkande och där är det lokala entreprenörskapet en viktig nyckel. Åtta studenter vid Sveriges Lantbruksuniversitet har valt att titta närmare på företags- och landsbygdsutveckling på tre orter i Heby kommun: Morgongåva, Heby och Östervåla. Rapporten baseras på empiriska fallstudier från ett 30-tal företag i olika storlekar och med olika förutsättningar. Syftet är att ta fram ett översiktligt underlag för företags- och landsbygdsutveckling i de tre valda orterna.

Nyckelbegreppen i rapporten är inbäddning och socialt kapital. Inbäddning syftar till förståelse för en lokal kontext vilket kan vara avgörande för att kunna bedriva sin verksamhet. Socialt kapital är en annan viktig resurs som bygger på förtroende, gemensamma normer och nätverk.

Vad studenterna fick se var att Heby hade ett starkt socialt kapital samt en stark förankring i orten vilket skapar ansvar för fortlevnad som gör att föreningar och företag samarbetar. Lokala event, som exempelvis företagsfrukostar, stärker relationen mellan kommun och företag. Nackdelar som uppstår är det avstånd som skapas till övriga aktörer som inte känner sig inkluderade. Det korta avståndet mellan Heby och Morgongåva skapar pendlingsmöjligheter vilket gör att dessa två orters gränser suddas ut och ett överbyggande socialt kapital skapas.

I Östervåla upplevdes det däremot som att det fanns ett avstånd mellan det lokala sammanhanget och det kommunala, detta skulle kunna bero på att Östervåla tidigare varit en egen kommun. En "vi och dom" känsla bekräftade denna iakttagelse. Arbetet ledde fram till fyra punkter som skulle kunna hjälpa till att utveckla Heby kommun: stötta befintligt entreprenörskap, främja nytt entreprenörskap, synliggöra internt och externt arbete samt att utveckla användandet av de lokaler och bostäder som finns.

Rapporten avslutas med en reflektion kring hur gemensamma mål möjliggör entreprenörskap på landsbygden.

Linn Gaddefors

Entreprenörskap i Heby kommun

- En rapport baserad på ett 30-tal lokala aktörer



Kerstin Gauffin
Oscar Kanzler
Tilda Magnusson
Joakim Menjivar
Sofie Skalstad
Fredrik Svanberg
Emma Tegelid
Elin Östensson

Innehåll

Inledning	3
Teori och begrepp	4
En kommun–tre orter: Vad har vi sett?	5
En kommun-tre orter: Utvecklingspotential	7
Avslutningsvis	10
Referenser	11

Inledning

De senaste decennierna har dominerats av en urban norm i Sverige liksom i många andra länder i världen. Landsbygdskommuner runt om i landet har svårt att motverka denna avbefolkningstrend. De ställs också mot nya utmaningar där lösningarna många gånger behöver vara grundade i nytänkande för att fungera i praktiken. Det lokala entreprenörskapet som finns på platsen blir viktigare än någonsin för att upprätthålla en levande landsbygd där alla får möjlighet att utvecklas. Men hur stimuleras detta entreprenörskap? Hos vem ligger ansvaret och finns det konkreta lösningar?

I denna rapport, som är ett samarbete mellan Heby kommun och Sveriges Lantbruksuniversitet, ska vi försöka urskilja generella tendenser och behov hos föreningsliv och företagare på tre platser i Heby kommun- nämligen Heby, Morgongåva och Östervåla. Slutrapporten bygger på material insamlat genom ett samarbete mellan agronomstudenter med inriktning ekonomi och oss-landsbygdsutvecklare. Den ska sedan presenteras inför de inblandade aktörerna i Heby kommun och vi hoppas att den ska vara till hjälp för deras fortsatta arbete med att utveckla kommunen där entreprenörskap och utveckling främjas.

Syfte

Rapporten syftar till att ta fram ett översiktligt underlag för företags- och landsbygdsutveckling i de tre utvalda orterna i Heby kommun. Genom att föra fram tankar och upplevelser från ett antal företag och

föreningar hoppas vi kunna ge en bild av det entreprenörskap som finns på orterna samt deras utvecklingspotential. Med grund i dessa observationer samt olika teoretiska begrepp kommer vi sedan lägga fram några förslag på hur utmaningar och möjligheter kan mötas samt hur Heby kommun tillsammans med företag och föreningar kan arbeta för att skapa ett klimat som främjar entreprenörskap.

Metod

Denna rapport bygger på empiriska fallstudier gjorda hos ett 30-tal företag i varierande storlek och förutsättningar, utförda av studenter på agronomprogrammet med inriktning ekonomi. För att få en djupare förståelse för orterna samt lägga ytterligare grund för rapporten har vi som studerar agronomprogrammet med inriktning landsbygdsutveckling kompletterat studien med kvalitativa intervjuer med personer som har en mer eller mindre framstående roll och insyn i föreningslivet.

Begrepp och teorier som används i rapporten är hämtad från relevant litteratur och forskning inom området. Nyckelbegreppen som används i rapporten är *inbäddning* och *socialt kapital* på grund av att dessa utmärker sig och återkommer i fallstudierna. Med hjälp av begreppen kan vi urskilja likheter och skillnader i utmaningar och möjligheter för näringslivet på respektive ort.

Vi är medvetna om att våra slutsatser i denna rapport grundar sig i subjektivt material och att denna uppfattning kan skilja sig mellan individer på de olika orterna.

Teori och begrepp

Inbäddning

Vi väljer att definiera begreppet inbäddning som att vara en del av och ha förståelse för en lokal kontext. För entreprenören skapar detta möjligheter att få ta del av olika resurser i samhället (Jack & Anderson, 2002). Under intervjuerna som utförts på företag och föreningar i Heby kommun har det framkommit att inbäddning ofta är avgörande för att lyckas med sin verksamhet. Individer som är inbäddade i den lokala kontexten får bättre tillgång till resurser och innehar en större legitimitet bland invånarna i samhället. Inbäddning kan även ses som ett hinder vid uppstartande av nya verksamheter; om upphovspersonen inte är tillräckligt inbäddad kommer denne att ha svårare att etablera sig. Etablerade och redan inbäddade företag kan även påverkas negativt av att vara inbäddade. Inbäddning kan bidra till att företag missar resurser som finns tillgängliga utanför den inbäddning som entreprenören befinner sig i.

Socialt kapital

Socialt kapital kan skapas genom social inbäddning och handlar i grunden om förtroende, gemensamma normer och nätverk. Ett starkt socialt kapital är en viktig resurs för

entreprenörer. Utan socialt kapital kan entreprenören bli exkluderad från många av de resurser som finns tillgängliga i dess omgivning. För att belysa detta problem har vi valt att göra skillnad på sammanbindande och överbyggande socialt kapital. Det förstnämnda skapar starka band inom en grupp eller gemenskap och det senare skapar bryggor som kopplar samman dessa grupper eller gemenskaper med samhället (Harding, 2012). Vi menar att båda typerna är viktiga för att skapa utveckling och möjligheter för entreprenörskap.

Entreprenörskap

I denna rapport kommer begreppet entreprenörskap att tillämpas. För att tydliggöra vad vi syftar på när begreppet används väljer vi att ge vår definition av begreppet. Med utgångspunkt i ett antal artiklar, främst Sarasvathy et al. (2010) samt Korsgaard & Anderson (2011), har vi valt att definiera entreprenörskap som en förmåga att se och ta till vara möjligheter (resurser) för att utveckla en värdeskapande verksamhet med antingen ekonomisk eller social vinst som primärt mål. Entreprenörskap kan alltså finnas i, men är inte begränsat till, både företag och ideella organisationer, vilket vi sett exempel på i Heby kommun.

En kommun–tre orter: Vad har vi sett?

Inbäddning i Heby kommun

Fallstudierna som gjorts med företag och föreningar ger en bild av att inbäddning i den lokala kontexten samt ett starkt socialt kapital har stor betydelse för möjligheten att skapa en framgångsrik verksamhet. Det framkommer också att det kan vara svårt att etablera en ny verksamhet om inte denna inbäddning finns. De aktörer som anser sig ha en stark förankring på sin ort tenderar också känna ett visst ansvar för fortlevnaden av andra lokala verksamheter. Dessa företag och föreningar lyfter fram vikten av att stötta och samverka med lokala aktörer. Samverkan tar sig bland annat uttryck i att vissa företag hyr eller lånar olika resurser av varandra, rekommenderar varandra till sina kunder och anlitar andra lokala företag för arbeten de själva inte kan utföra. Dessutom är det vanligt att företag stöttar föreningslivet, genom exempelvis sponsring av idrottsföreningar. Föreningarna anlitar i sin tur gärna lokala företag vid renoveringar och liknande.

Utifrån fallstudierna upplevde vi Östervåla som mer inbäddade i det lokala sammanhanget än i det kommunala, vilket gör att personerna på orten känner samhörighet till det lokala snarare än till Heby som kommun. Östervåla var tidigare en egen kommun och det faktum att de inte känner sig lika inbäddade i Hebys kontext grundar sig eventuellt i det (NE, 2017).

Socialt kapital i Heby kommun

Det blir också tydligt att det sociala kapitalet är en viktig resurs. Flera företagare uttrycker att vardagliga möten är viktiga för att bygga en framgångsrik rörelse på orten. De menar att både privata och affärsmässiga relationer är en av de viktigaste tillgångarna i företaget. Saknas ett socialt kapital, privat eller affärsmässigt, är det också svårare att vinna förtroende och legitimitet.

Företagsfrukostar och arrangemanget Fest i Heby har varit uppskattade av företagarna. De möten och evenemang som redan anordnas stärker det sammanbindande kapitalet mellan kommunen och företagen, vilket skapar ökade förutsättningar för utbyte av kunskap och erfarenheter mellan varandra. De nackdelar som uppstår när det sammanbindande kapitalet förstärks är det avstånd som skapas till övriga aktörer. Idag finns det företag som upplever att de inte blir inkluderade i de träffar som anordnas, samtidigt som en del av de aktörer som redan är inkluderade upplever att fler företag borde få möjlighet att vara med. De företagen önskar ett mer överbyggande socialt kapital där möjligheten till nya erfarenheter, innovativa idéer och andra typer av samarbeten skapas.

Utifrån de fallstudier och intervjuer vi tagit del av träder en generell bild av de olika sociala kapitalen fram. I Östervåla dominerar den lokala kontexten av ett sammanbindande kapital vilket visar sig genom den starka platsidentitet som varit återkommande i fallstudierna. Detta baseras på den starka sammanhållningen människorna har på orten och vi upplever att det finns en känsla av ett "vi och dom". Ett visst mönster som framträder i Östervåla, framförallt i samtal med de intervjuade föreningarna, är att det på platsen finns något som uttrycks som "en tradition att hugga i och hjälpas åt för att något ska bli gjort".

I och med det korta avståndet mellan Heby och Morgongåva, den nya cykelvägen och pendlingsmöjligheterna med tåg och buss bidrar till att gränserna mellan orterna suddas ut. Detta grundas bland annat i de samarbeten mellan idrottsföreningar där utbytet sker genom att klubbarna kan samarbeta på ett sätt för att få ihop tillräckligt med ungdomar för seriespel i till exempel fotboll. Ett annat alternativ är möjligheten till en smidig arbetspendling. Utbytet mellan Morgongåva och Heby har ökat och vi ser ett alltmer överbyggande socialt kapital mellan orterna. Ett mer inkluderande förhållningssätt till varandra och där nyttan av samarbete är tydligare hos individerna.

Nyckelpersoner

I ett flertal av företagen och föreningarna framkommer att många verksamheter är beroende av någon eller några särskilt kunniga och engagerade nyckelpersoner som är väl insatta och brinner för den verksamhet de bedriver eller är aktiva inom. Verksamheter bestående av ett fåtal individer gör att organisationen lätt blir sårbar. Skulle denna nyckelperson bli sjuk eller av någon annan anledning kliva av verksamheten skulle det få stora konsekvenser för företaget eller föreningens fortlevnad.

Svårt att rekrytera rätt kompetens

En vanligt förekommande utmaning hos företagen som intervjuats i samtliga orter uttrycks vara svårigheten att rekrytera personal med rätt kompetens. Utmaningen är särskilt framträdande i företag som är

beroende av individer med spetskompetens. Detta fenomen lyfts fram i alla företag oberoende storlek och i flera olika branscher. På grund av rekryteringsproblem har enligt merparten av företagen haft svårigheter att expandera. Det har även bidragit till att företagen fått en ökad utsatthet för interna kriser, till exempel om en anställd säger upp sig får det stora konsekvenser för företaget. Detta försvårar även vid generationsskiften och leder eventuellt till att företag läggs ner.

Bostadsbrist hämmar utveckling

Ytterligare ett återkommande tema bland de intervjuer och fallstudier som gjorts var bristen på bostäder i samtliga av de aktuella orterna. Detta är något som särskilt uppdagades inom Morgongåva. Både föreningar och företag menade att bostadsbristen i kommunen påverkar den fortsatta utvecklingen och framtida företagsetableringar negativt.

Avsaknaden av bostäder och lokaler är en begränsande faktor till kommunens tillväxt, både när det rör sig om befolkningstillväxt och etablering av företag. Denna problematik har varit återkommande i fallstudierna där vi sett mönster som visar på att begränsningen skapat hinder för den entreprenöriella utvecklingen och tillväxten inom kommunen. Fler bostäder och lokaler möjliggör ökad inflyttning av olika slag, där allt från mindre idrottsföreningar hittar en plats att bedriva sin verksamhet på till att nya invånare med betydelsefull kompetens flyttar in och bosätter sig i kommunen.

Kollektivtrafik

I de intervjuer som genomförts med företag och föreningar har kollektivtrafiken varit ett återkommande tema. Synen på kollektivtrafiken har dock skiljt sig åt beroende på var i kommunen intervjuerna utförts. Tillgången till kollektivtrafik mellan Uppsala och de större orterna inom kommunen såg majoriteten av företagarna som en tillgång. De menar att kollektivtrafiken bidrar till en fortsatt attraktiv och utvecklande landsbygd. Genom både buss och tåg är det möjligt att arbetspendla både till och från flera orter. Flera företagare uttrycker dock ett missnöje till att kollektivtrafiken främst är koncentrerad till den södra delen av kommunen. De menar att det till största del endast gynnar de företag som är etablerade där och inte de företag som är verksamma i andra delar av kommunen. Detta kan i sin tur bidra till att det blir svårare för företagare i till exempel Östervåla att rekrytera rätt kompetens.

Erfarenheter av kontakt med kommunen

Företagen som haft kontakt med kommunen upplever till största del att kommunikationen fungerat bra samt att mötena med kommunen varit givande. Kontakten mellan företag och kommun rörde främst enskilda möten med tjänstepersoner från näringslivsenheten samt kultur och fritidsenheten. En del mindre företag har dock upplevt att kommunen har bättre kontakt med stora och redan etablerade företag.

Generellt sett tyckte Heby och dess aktörer att de hade en god relation till kommunen och fick sina intressen tillgodosedda så gott det gick. Opinionen var delad i Morgongåva medan det i Östervåla fanns en överhängande känsla av att kommunen inte prioriterade deras intressen lika mycket som andra orters. Ett exempel på detta är ishallen som byggdes av ideella krafter och lokala aktörer.

En kommun-tre orter: Utvecklingspotential

Vad kan göras för att utveckla entreprenörskapet i Heby kommun?

Utifrån de observationer som gjorts i fallstudier och intervjuer kommer här några områden vi anser intressanta att arbeta vidare med för att utveckla entreprenörskapet i Heby kommun. Det handlar främst om två förhållningssätt till entreprenörskapet i Heby kommun; stötta det befintliga entreprenörskapet samt uppmuntra och främja nytt entreprenörskap. För att uppnå detta är det viktigt att alla utifrån egen förmåga tar ansvar och gemensamt arbeta för att gynna entreprenörskapet i kommunen. Föreningar, företag samt Heby kommun delar här ett kollektivt ansvar för att gemensamt uppnå detta.

- Stötta befintligt entreprenörskap
 - Underlätta för inbäddning
 - Stärka socialt kapital och nätverkande
 - Samverkan mellan orter och sektorer
 - Stödja entreprenöriella initiativ
- Främja nytt entreprenörskap
 - Inspirera, i synnerlighet unga
 - Vidga bilden av vem som är entreprenör
 - Genus och entreprenörskap
- Synliggöra internt och externt
 - Lyfta fram aktörer
 - Fest i Heby
 - Facebook-kampanj och hashtag
- Bostäder och lokaler
 - Ta vara på de lokaler som redan existerar
 - Gemensamt ansvar

Stötta befintligt entreprenörskap

Underlätta för inbäddning

Förankring i den lokala kontexten och det sociala kapitalet är av stor betydelse för många av de företag som ingått i de fallstudier som analyserats. Därför ser vi att en av de viktigaste insatserna som kan göras för både företagens utveckling och landsbygdsutvecklingen i Heby kommun är att underlätta för inbäddning för de verksamheter och initiativtagare som inte redan är förankrade på orten.

Stärka socialt kapital och nätverkande

Ett sätt att underlätta för inbäddning är att stärka det sociala kapitalet. Både genom att upprätthålla redan befintligt sammanbindande socialt kapital som finns mellan vissa individer och grupper men också genom att skapa nytt, överbryggande, socialt kapital. Näringslivet efterfrågar ett intresse från kommunens sida att inkludera fler företag än de som nås idag på de företagsträffar som redan anordnas, exempelvis genom att de flyttar runt eller på annat vis förekommer på flera orter. Samt att även andra former av nätverksträffar, som är sektorsövergripande, arrangeras där fler aktörer inkluderas.

Ett bredare nätverkande bidrar till att de olika aktörerna får större insyn och förståelse för varandras verksamheter, vilket resulterar i nya möjligheter att samverka och bidra till varandras framgång. Det kan också skapa ett intresse från verksamheter utifrån att vilja etablera sig inom kommunen. Genom att utveckla och bygga nya broar mellan aktörer ökas inbäddning i den kontext som det ideella, privata och offentliga verkar inom.

Samverkan mellan orter och sektorer

I respektive ort framgår att det idag finns en viss samverkan mellan företag och föreningar. Vi tror dock att samarbeten mellan orterna på samma sätt kan öka förmågan att tillvarata resurser och främja entreprenörskap. Genom att samverka dels mellan orterna och mellan olika sektorer,

privat, offentlig och kommunal, ökar möjligheten att bygga nya relationer och socialt kapital.

Stödja entreprenöriella initiativ

Lika viktigt som att uppmuntra nytt entreprenörskap tror vi det är att stödja befintligt entreprenörskap. En del i det är att från kommunalt håll vara responsiv när nya idéer och lösningar dyker upp, från såväl privat- som ideell sektor. Ett sådant förhållningssätt kan öka viljan att bli entreprenör då möjligheterna synliggörs, blir mer tillgängliga och kan verkställas. I fallstudierna framgår att en aktör såg potentialen i att bygga bostäder i tomma lokaler samt att tillgodose lokala hantverkare med arbete under vintertid. Genom att från kommunens sida uppmuntra dessa initiativ och ge snabbare handledning möjliggörs entreprenörskap och praktiska utmaningar som bland annat bostadsbristen.

Främja nytt entreprenörskap

Inspirera, i synnerhet unga

Ett annat viktigt område där vi ser utvecklingspotential är arbetet med att uppmuntra och främja nytt entreprenörskap, och visa att detta kan förekomma både inom näringslivet och föreningslivet. Förslagsvis genom att anordna inspirationskvällar med olika typer av entreprenörer som primärt riktar sig till kommunens unga invånare. Idétävlingar eller andra arrangemang kan också bidra till att uppmuntra ungas entreprenörskap. Om en satsning på detta görs är det av stor vikt att involvera unga i arrangemangsprocessen för att utforma och förankra evenemanget hos målgruppen.

Det kan också handla om att olika sektorer delar på upplärning av kompetent personal, går ihop och bildar gemensamma bolag och samverkansformer som de olika aktörerna har nytta av. Det som ligger i en aktörs intresse kan även ligga i någon annans, vilket kan bidra med minskad arbetsbörda, utgifter eller tillgång på kompetenser som tidigare saknats. Dessa initiativ med inspirationskvällar bör tas både från

föreningar och företag. Att anordna dessa i rullande ort möjliggör att fler sektorer inkluderas och kan delta. På detta sätt tror vi att entreprenörskap kan mobiliseras mellan sektorer och utöka samarbetet mellan olika aktörer.

Vidga bilden av vem som är entreprenör

Både större och mindre företagare anger att det framförallt är de större verksamheterna som har kontakt med kommunen och deltar i nätverkande forum. Ett av dessa forum är så kallade VD-träffar som kan fylla en funktion för de som deltar på dessa. Träffarna riktar sig dock endast till en viss typ av företagare och verksamhetsledare, vilket bidrar till att det sociala kapitalet stärks. Det kan dock finnas mycket att vinna på att etablera forum som både förekommer på flera orter i kommunen och dessutom riktar sig till en bredare grupp aktörer. Ett spännande grepp för entreprenöriell utveckling tror vi skulle vara att ha sektorsövergripande träffar som inkluderar ledare från både privat och ideell, och kanske även offentlig sektor. Inputs från nya håll tror vi kan vara en viktig resurs för både de enskilda verksamheterna som för orternas utveckling i stort.

Genus och entreprenörskap

Under arbetets gång har vi inte haft genusbegreppet i fokus men detta är ändå någonting vi vill lyfta fram då vi anser att detta är viktigt att ta i beaktande vid arbete för att främja entreprenörskap. Enligt Johansson och Lindberg (2010) finns det en bild av entreprenörskap som sammankopplat med innovation vilket i sin tur ofta anses handla om teknisk utveckling. Ur ett genusperspektiv blir detta problematiskt då teknisk utveckling traditionellt setts som manligt kodat. Det finns därmed risk att entreprenörskap ses som ett manligt fenomen och att kvinnliga entreprenörer, alternativt entreprenörer inom traditionellt kvinnliga branscher, inte tas på lika stort allvar som manliga entreprenörer eller entreprenörer inom traditionellt manliga branscher. Johansson och Lindberg (2010) menar att de kvinnliga entreprenörerna ofta

möts av misstro och ses som oprofessionella. Med grund i detta frågar vi oss hur flickor respektive pojkar uppmuntras till att bli entreprenörer och inom vilka branscher samt hur kvinnliga respektive manliga entreprenörer framställs och framhävs. Vi tror att det finns en poäng i att vara uppmärksam på detta, vid kontakt med redan etablerade företag liksom med unga eller potentiella blivande entreprenörer för att inte ytterligare bygga på en redan existerande bild av entreprenörskap som en manlig företeelse.

Synliggörande intern och externt

Lyfta fram aktörer

Ett aktivt synliggörande av de organisationer och aktörer som finns i Heby kommun skulle ge en positiv effekt både för individer inom och utanför kommunen. För invånarna i Heby kommun kan det stärka en gemenskapskänsla och visa på förutsättningar och tillgångar. Något som skulle kunna leda till ökad samverkan mellan aktörer och en känsla av att vara betydelsefull. Utåt sett bidrar det till att lyfta fram kommunen som en attraktiv plats att bo och verka på.

Fest i Heby

Ett viktigt arbete med synliggörande görs redan bland annat genom det årliga arrangemanget "Fest i Heby". Vi tror dock att det finns en betydande poäng med att kontinuerligt arbeta med att synliggöra såväl små som stora verksamheter även under resten av året.

Facebook-kampanj och hashtag

Ett sätt som kräver relativt små insatser är att använda kommunens redan befintliga facebook-sida, alternativt skapa en ny, för att bedriva en presentationskampanj av kommunens olika aktörer. Exempelvis skulle inlägg kunna göras ett par gånger i veckan där ett företag och en förening presenteras och berättar kort om sin verksamhet, målsättningar och kanske även utmaningar. Tillsammans med detta kan en särskild hashtag tas fram.

Bostäder och lokaler

Ta vara på de lokaler som redan existerar

Bristen på bostäder och lokaler i orterna är någonting som gång på gång lyfts som ett problem. För alla orterna är en förutsättning för utveckling att se till att det finns tillräckligt med tillgängliga bostäder och lokaler. Ett alternativ är att på nytt se över de redan existerande byggnader som finns i kommunen, då det kan finnas aktörer som äger lokaler som inte används. Dessa skulle då kunna utnyttjas av någon annan aktör och komma till nytta samtidigt som den löser en del av lokalbristen.

Gemensamt ansvar

Bostadsbristen uppfattar vi som tydligast i Morgongåva där det finns flera stora arbetsgivare etablerade. Om behovet är extra stort i anslutning till dessa verksamheter skulle ett alternativ vara att befintliga entreprenörer under gemensam regi bygger bostäder som hyrs eller säljs till i första hand företagets anställda och i andra hand till andra intressenter.

Avslutningsvis

Med hjälp av denna rapport har vi presenterat några utvecklingsmöjligheter som kan bidra till främjandet till entreprenörskap i Heby kommun. Allt ansvar ligger inte på en enskild aktör, med hjälp av gemensamma mål kan entreprenörskapet och landsbygden fortsätta utvecklas. Tillsammans skapas utveckling.

Denna rapport hade inte varit möjlig utan de föreningar och företag som tagit sig tid att bli intervjuade. Vi vill även rikta ett tack till de ekonomistudenter och handledare som varit med och gjort detta möjligt.

Tack!

Referenser

Litteratur

Harding. T, 2012, *Framtidens civilsamhälle - Underlagsrapport 3 till Framtidskommissionen*, Regeringskansliet - Stadsrådsberedningen, Elanders AB, Stockholm

Jack. S.L & Anderson. A.R, 2002, *The effects of embeddedness on the entrepreneurial process*, University of Aberdeen

Korsgaard. S och Andersson. A.R, 2011, *Enacting entrepreneurship as social value creation*, SAGE

Sarasvath. S.D et al., 2010, *Three Views of Entrepreneurial Opportunity*, I Acs. J. Z och Audretsch. D. B, *Handbook of entrepreneurship research*, Springer, New York

Övriga källor

Företagsanalyser, 2017, utförda av ekonomistudenter i kursen Entreprenörskap och företagsutveckling - organisationsteori II (FÖ0391), Sveriges lantbruksuniversitet.

Föreningsintervjuer 2017, utförda av landsbygdsutvecklingsstudenter i kursen Entreprenörskap och landsbygdsutveckling (LU0062), Sveriges lantbruksuniversitet.

Nycklar till en levande landsbygd

Working papers

Nycklar till en levande landsbygds working papers är en publikationsserie med texter från forskningsprogrammet med samma namn. Texterna kretsar kring entreprenörskap och landsbygdsutveckling.

Om projektet

I projektet ska vi utveckla ny kunskap om interaktionen mellan olika former av entreprenörskap och kontext och hur dessa interaktioner bygger en levande landsbygd. Att bättre förstå entreprenöriella processer i detalj skulle underlätta prioriteringar både för lokalbefolkning som vill ta initiativ och för myndighetspersoner och rådgivare som vill verka för en levande landsbygd.

Tillsammans med lokalbefolkningen, rådgivare och myndighetspersoner, och studenter ska vi forskare utveckla och driva utvecklingsprojekt i olika landsbygder. I projektet hoppas vi synliggöra olika former av entreprenörskap, förstå hur de samverkar och leder till en levande landsbygd. Vi hoppas också systematisera och utveckla metoder för hur olika former av entreprenörskap interagerar med landsbygden samt bygga relationer på platserna och sprida lärdomar och handlingsidéer till lokalbefolkning, rådgivare och myndighetspersoner, studenter och forskare.

Forskningsprogrammet finansieras av Familjen Kamprads Stiftelse och löper mellan 2017 och 2019. Det görs i samarbete mellan forskargruppen Rural Entrepreneurship Group vid Institutionen för ekonomi, Institutionen för stad och land, båda vid Sveriges Lantbruksuniversitet i Uppsala, samt Robert Gordon University i Aberdeen, UK.

Webbsida: <http://bit.ly/2hr7RG3>

Bloggen hittar du via QR-koden här nedan

